



# KAMPING KANTOOR

ANTWERPEN



# Een dag op Camping Kantoor ...

|               |   |
|---------------|---|
| 7 - 9u        | Koffie, Thee en ontbijt aan de Ride Offsite bus |
| 7.30 - 8.30 u | Sportsessie in openlucht                        |
| 10 - 10.30 u  | Korte netwerksessie                             |
| 12 - 13.30 u  | Lunch time!                                     |
| 13.30 - 14 u  | Company safari op het terrein                   |
| 17.00 - 19 u  | Inspiratiesessie                                |
| Vanaf 18.30   | Foodtruck / diner time                          |
| Vanaf 19.30 u | Avondactiviteit (niet elke dag)                 |



**KAMPING  
KANTOOR**

# Programma Camping Kantoor

|   | Ma 16 mei   | Di 17 mei  | Wo 18 mei   | Do 19 mei                           | Vrij 20 mei  |
|---|---|--|---|-------------------------------------|--|
| 7 - 9u  | Coffee & Breakfast<br>Ride off site                         |  |   |                                     |  |
| 7.30 - 8.30 u   |   | Antwerp Siti Yoga  | Morning Run with Bart   | Antwerp Siti Yoga                   |  |
| 10 - 10.30 u  | Speeddate network sessie / trivial time                     |  |   |                                     |  |
| 12 - 13.30 u  | Lunch   |  |   |                                     |  |
| 13.30 - 14 u  | Company safari / Siesta                                     |  |   |                                     |  |
| 17 - 19 u   | The future of work  | Combining travel & work                                      | Authentic marketing   |                                     | YAY it's Friday<br>Afterwork drink sponsored by Vedett & Wiekent<br><br>Foodtrucks |
|   | Remote work & mobile innovation labs - Jacobs Henri         | Running an animation studio from a bus - Studio Fluxi        | Hoe, wat en waarom van menselijke merken - Phebe D'hondt                  |                                     |  |
|   |   | Building a coworking place on wheels - Ride Offsite & WireUp |   |                                     |  |
|   | Why coworking is part of the future of work - Hans Abbeloos | Adventrepreneuring ClimateCamp - Laurent Moyersoon           | Authentieke video marketing zonder budget, tijd of skills - Clo Willaerts | Pizza                               |  |
| LOL (locatie onafhankelijk leven en werken) - Liesbeth Uithol |   |  |   |                                     |  |
| Vanaf 19.00u  | Foodtruck   | Barbecue time!   | Foodtruck   | Corporate minigolf & netwerk event. |  |
|   |   |  | Stadswandeling met gids   |                                     |  |

# The future work place.

Maandag 16/5

Kamping Kantoor toont aan dat er nog heel wat andere mogelijkheden zijn dan van thuis of op kantoor werken. We verkennen hoe onze werkplek van de toekomst er kan uitzien en welke impact op innovatie dat kan hebben.

Bar d'office - The future workplace and why coworking places are part of it.

Hans Abbeloos is een workplace strateeg en managing partner bij Bar d'Office. Daarnaast helpt hij organisaties bij transformatie projecten als change consultant bij appelblauwzeegroen.

Vanuit zijn ervaring bij verschillende bedrijven schetst hij een visie over onze toekomstige werkplek en licht toe waarom coworking en coworkplaces hier een belangrijk onderdeel van zijn.

Force IT - Remote work and mobile innovation labs

Henri Jacobs (1992) is een futurist / avonturier en sociaal ondernemer. Hij pionierde in de Belgische tech scene sinds hij een tiener was en richtte later ForcIT op, het Birdhouse, en was mede-oprichter van verschillende andere impactvolle ventures.

Vanuit zijn expertise in governance, corporate venturing, duurzaamheid en innovatie ecosystemen vertelt hij ons meer over de impact van mobiele innovatie labs en remote work. Inspiratie verzekerd.



# Combining travel & work

Dinsdag 17/5

Ondernemers aan het woord over hoe ze hun passie voor reizen combineren met de zin voor ondernemen.

## RIDE OFFSITE & WIRE UP

Als developer werkt Xavier van overal. De voorbije jaren overwinterde hij in de bergen waar innovatieve applicaties programmeert en geniet van de sneeuw en avontuur. Ondertussen bouwt hij samen met Gert van Wire Up een Britse Dubbeldekker bus om tot een off grid, mobiele coworking place.

## ADVENTURE VENUES

Laurent Moyersoen is niet alleen co-founder van ClimateCamp, samen met Marie Verougstraete richtte hij ook Adventure Venues die zowel avontuurlijke netwerkevents, reizen en workations aanbiedt. Hij komt vertellen over hoe je werken en reizen kan combineren en deelt met plezier zijn ervaringen en tips.

## STUDIO FLUXI

Dorien en Jeroen richtten zo'n 7 jaar geleden hun digitale animatie studio, Studio Fluxi, op in Antwerpen. Ondertussen runnen ze hun business vanuit hun bus en overal waar die in Europa geparkeerd staat. Ze vertellen graag over het hoe, wat en waarom van de keuzes die ze samen maken.

## NOMADNESS IN MY BUS

Liesbeth is de oprichter van de digital nomad school 'Nomadness in my bus'. Als coach helpt ze ondernemers met het creëren van hun locatie onafhankelijke business. Zelf woont en werkt ze net geen 3 jaar vanuit haar bus en heeft ze dus naast business tips ook heel wat praktische kennis.



**KAMPING  
KANTOOR**

# Authentic marketing

Woensdag 18/5

Social media en andere marketing technologie hebben voor een enorme evolutie gezorgd in het marketing landschap. Maar met de komst van de metaverse komt ook de roep om betekenisvolle en authentieke marketing. Let's get inspired!

Hoe, wat en waarom van menselijke merken.

Het hebben van een kwaliteitsproduct is, zonder twijfel, essentieel voor een merk. Maar het is niet genoeg. Mensen praten niet met logo's maar met mensen. Phebe D'hondt is naast oprichter van Overondernemers.be ook personal branding partner voor ondernemers en zoomt met ons in op mensen en menselijke merken.

Tijdens haar inspiratiesessie licht ze toe waarom iedereen moet stil staan bij zijn of haar personal brand. Ze geeft ons tal van praktische tips waarmee we aan de slag kunnen om zowel jezelf als je bedrijf te laten groeien.

Authentieke video marketing zonder budget, tijd of skills.

Clo Willaerts is een (marketing) tech influencer die al sinds 2004 volgers inspireert via haar blog, sociale media en verschillende boeken van haar hand. Wil je een authentiek merk bouwen? Op Kamping Kantoor vertelt Clo ons waarom je content strategie video first moet zijn. Met een focus op conversie licht ze toe welke video's via welke kanalen je groei kunnen ondersteunen en hoe je start met het maken van video's. Ze geeft ons heel wat tools waarmee je aan de slag kan, zelfs als one man crew.

# Minigolf & netwerken.

Donderdag 19/5

Golfen bij Beatrijs, is golfen bij een vriendin! Geen betere manier om te netwerken op een donderdagavond. Met een golfstick, golfbal en wat pintjes erbij, hebben jullie 18 holes de tijd om elkaar beter te leren kennen.

